



**MESSE UND VERANSTALTUNGS GMBH
FRANKFURT (ODER)**

Presseinformation

04. November 2009

Oh Lego-Tannenbaum! Größter Lego-Weihnachtsbaum Deutschlands entsteht auf dem Frankfurter Messetrio

Drei Messen in vier Hallen: FOOD&TASTE mit Spezialitäten zum Naschen und mit Vermarktungs-Fachkonferenz sowie aktiv+gesund mit Wellness-Schwerpunkt runden Angebot ab

Frankfurt (Oder). Wer sagt, dass Legosteine nur unterm Baum liegen können, der irrt. Denn auch aus Legosteinen kann ein Weihnachtsbaum entstehen und genau das wird er auf der Messe WEIHNACHTEN 2009 vom 20. bis 22. November 2009 in Frankfurt (Oder). 100.000 bunte Plastiksteine aller Arten und Größen liegen bereit, damit kleine und jung gebliebene große Kinder beim Bau des größten Lego-Weihnachtsbaums Deutschlands 2009 mitmachen können. Da Kugeln, Girlanden, Äste, Kerzen und Sterne für einen solchen Baum nicht an drei Tagen allein von den jungen Bastlern geschafft werden können, sind zwei Lego-Modellbauer mit am Werk. Sie sorgen dafür, dass keine windschiefe Tanne, sondern ein prächtiger Weihnachtsbaum mit mehr als drei Metern Höhe und 1,2 Metern Durchmesser in der Messehalle 2 entsteht.

Das Weihnachtsbaum-Bauen als Mitmach-Aktion für Kinder ab 5 Jahre ist das Eine; das Probieren und Diskutieren über Lebensmittel auf der FOOD&TASTE 2009 ist das Andere. „Der hochkarätig besetzte Tag der Ernährungswirtschaft und Direktvermarktung als Fachkonferenz zur FOOD&TASTE erfreut sich bei den Herstellern, Groß- und Einzelhändlern aus der Lebensmittelindustrie und der Ernährungswirtschaft wieder großer Beliebtheit“, berichtet Markus Wieners, Geschäftsführer der Messe und Veranstaltungs GmbH. Es gehe auf der Fachkonferenz am 20. November um die Möglichkeiten der überregionalen und internationalen Vermarktung regionaler Produkte und Marken im Lebensmittelbereich. „Eine ausbaufähiger Ansatz, den kleine und mittlere Anbieter aus der Region noch stärker nutzen sollten. Zur Anbahnung von Kooperationen trägt natürlich auch das anschließende Get-Together bei“, so Wieners weiter. Partner der Fachkonferenz ist die Industrie- und Handelskammer Ostbrandenburg mit dem „enterprise europe network“.

Aber auch für das breite Publikum gibt es bei der FOOD&TASTE 2009 genug in der neuen Messehalle 1 zu sehen und zu naschen: Polnische Hersteller bieten Milchprodukte und Wurst, die beliebten „Kuh-Bonbons“, Birkensaft mit Honig, Obstbrände und Konfitüren aus Rosen oder Bier aus der ältesten polnischen Brauerei aus Koreb zum Probieren an. Oliven aus Kreta, Pinienkernöl aus Tschechien und italienische Käse und Weine runden das Angebot ab. Übrigens ist auch Schokoladenmacherin Sylke Wienold vom Schokoladenhaus Wienold aus Templin wieder mit ihren handgemachten Kreationen dabei, die bereits auf der Handwerkerstraße bei der BAUEN&ENERGIE einer der Publikumsmagneten waren. An den Ständen von „Möbel Boss“ und der „Havana Bar“ gibt's als Kaltgetränk Cocktails zu probieren. Die Partnerregion der FOOD&TASTE ist



MESSE UND VERANSTALTUNGS GMBH FRANKFURT (ODER)

in diesem Jahr übrigens die Wojewodschaft Westpommern, die sich an ihrem Stand mit vielerlei regionalen Spezialitäten präsentiert.

Es präsentiert sich eine weitere Partnerstadt – und zwar auf der WEIHNACHTEN 2009 in der Halle 2: Am Stand der diesjährigen Partnerstadt Poznań werden die traditionellen St.-Martins-Hörnchen nicht nur gebacken. Wer selbst das Eckige zum Runden machen will, kann höchstpersönlich Teig rollen und anschließend sein Do-it-yourself-Hörnchen verspeisen. In Poznań werden die mit Mohn und Trockenfrüchten gefüllten Hörnchen immer am 11. November, am Martinstag, der überall in der Stadt gefeiert wird, in großen Mengen und überall verzehrt. Zur weihnachtlichen Stimmung tragen übrigens in diesem Jahr auch wieder die Rentiere aus Zakopane bei. Niki, das weiße Albino-Ren, und einer seiner Brüder verbreiten weihnachtliche Stimmung auf dem Freigelände. Zweimal täglich gibt es für die Kinder bei einer Verlosung eine Mitfahrt in der Rentierkutsche zu gewinnen.

Die Messe aktiv+gesund in den Hallen 3 und 4 bietet alles rund um das Thema Gesundheit und Prävention. Große Einrichtungen des Landes Brandenburg beraten rund um das Thema Unfallschutz und Prävention. Das Klinikum Rüdersdorf stellt sein neues Haus mit vielen Angeboten zu medizinischen Versorgungsleistungen vor. Außerdem stellen sich Fitness-Studios, Optiker Fielmann mit Sehtests und am Stand von Orthodrom Karnowski können MBT-Schuhe anprobiert werden. Wellness-Angebote wie Thaimassage, Entspannungsmusik, Naturheilmethoden, Tees, Seifen und Kosmetik für die Sinne stehen in Halle 4 im Zentrum des Geschehens. Dazu präsentieren sich Anbieter von Wellness- und Aktiv-Reisen aus Polen, Tschechien und Deutschland.

Übrigens lohnt das Wiederkommen am Sonntag, den 22. November, in diesem Jahr ganz besonders: Die Kinder, die den Lego-Baum mitgebaut haben, erhalten mit ihren Familien ab 16.00 Uhr freien Eintritt und sind herzlich eingeladen, um 16.30 Uhr ihr Werk vollendet zu besichtigen. Anschließend können die Kinder ebenfalls, in bester britischer Tradition, Weihnachtsstrümpfe am Kamin des Lebkuchenstands plündern. Die Weihnachtsstrümpfe werden das ganze Wochenende über mit kleinen, von den Kindern selbst gebackenen Naschereien gefüllt.

Geöffnet ist das Messetrio vom 20. bis 22. November täglich von 10 bis 18 Uhr. Das Ticket gilt für alle drei Messen. Der Eintritt kostet 4,50 Euro für Erwachsene, 3,50 Euro ermäßigt. Kinder ab 7 Jahre zahlen 1,50 Euro, Jüngere haben freien Eintritt. Außerdem gibt es ein Familienticket zu 9 Euro für zwei Erwachsene und bis zu vier Kinder. Freitags ab 16 Uhr ist „Happy hour“ – dann kostet der Eintritt nur noch 2,50 Euro. Mehr Infos unter www.messe-gesund.de, www.messe-food.de und www.messe-weihnachten.de.

Weitere Informationen:
Messe und Veranstaltungen GmbH
Sprecherin
Ute Schirmack
0335/40 10 400

0173/24 68 143
u.schirmack@muv-ffo.de
Platz der Einheit 1
15230 Frankfurt (Oder)
www.muvs-ffo.de