



MESSE UND VERANSTALTUNGS GMBH  
FRANKFURT (ODER)

## Presseinformation

22. November 2009

### **Goldener Hahn für polnische Leberwurst**

#### **9.500 Besucher beim Frankfurter Messetrio / 200 Kinder bauten den mit 3,50 Meter höchsten Lego-Weihnachtsbaum Deutschlands**

*Frankfurt (Oder).* Hungrig, gestresst oder unterversorgt mit weihnachtlicher Stimmung verließ wohl niemand an diesem Wochenende das Frankfurter Messegelände. Das Messetrio 2009 mit der WEIHNACHTEN, aktiv+gesund und der FOOD&TASTE bot 9.500 Besuchern an diesem Messewochenende alles rund um die Themen Wohlfühlen, Naschen und Probieren und stimmte mit Dekoration und Vorfürungen auf die Weihnachtszeit ein. 223 Aussteller, davon ein Viertel aus Polen, hatten sich beim Messetrio präsentiert. Besonders trugen auch die historischen Aufführungen von Weihnachtsbräuchen aus der Stadt Poznań, der diesjährigen Partnerstadt der Messe WEIHNACHTEN, dazu bei, dass die Besucher ausgiebig an den Bühnen verweilten.

Ohnehin standen die polnischen Partner und Aussteller in diesem Jahr im Fokus des Messetrios. Bei der internationalen Lebensmittelmesse FOOD&TASTE präsentierte die Wojewodschaft Westpommern an zahlreichen Ständen kulinarische Spezialitäten von Wildschweinwurst und Aroniasäften bis hin zu Kaninchenpasteten, Bier aus Witnica und Rosenblüten-Chips. In diesem Jahr verlieh die Messe und Veranstaltungs GmbH gemeinsam mit der Organisation Slow Food Polska den ersten Ausstellerpreis für das beste regionale Produkt. Fleischer Stefan Slocinski aus Nowy Tomysl in der Nähe von Poznań erhielt einen kleinen goldenen Hahn, der für die Stadt Frankfurt (Oder) steht, für seine schmackhafte schnittfeste Leberwurst „Leberka Wielkopolska“. Sein Gewinn: Die Teilnahme mit einem kostenlosen Stand auf der FOOD&TASTE 2010.

Die FOOD&TASTE wurde in diesem Jahr erstmals auch von einer Lebensmittel-Fachkonferenz, dem Deutsch-Polnischen Tag der Ernährungswirtschaft und Direktvermarktung, im Kleist Forum begleitet. 40 Teilnehmer tauschten sich am ersten Messetag dort über die Möglichkeiten der regionalen und internationalen Direktvermarktung aus. „Viele Teilnehmer haben offenbar nur darauf gewartet, polnische oder deutsche Kooperationspartner zu finden“, beobachtete Ulrike Mende, Leiterin Messen, Kongresse und Events bei der Messe und Veranstaltungs GmbH. „Es kamen mehrere Partnerschaften direkt vor Ort zusammen.“

Aber auch die Kinder hatten ihren Spaß in der Halle 2 bei der WEIHNACHTEN: Am Sonntagnachmittag wurde die mit einem Stern verzierte Spitze auf den mit 3,50 Meter



**MESSE UND VERANSTALTUNGS GMBH  
FRANKFURT (ODER)**

hohen Lego-Weihnachtsbaum aufgesetzt. Rund 200 Kinder hatten an den drei Messtagen 50.000 Steinchen unter der Regie von zwei professionellen Modellbauern zum größten Lego-Weihnachtsbaum Deutschlands 2009 verbaut und diesen mit gut 200 Lego-Kugeln und -Kerzen verziert. Zum Vergleich: Einen Baum entsprechender Höhe zusammenzustecken, würde die beiden Profis allein zwei Wochen lang beschäftigen. Weil ein klassisches Plündern und Naschen der Baumdekoration bei Plastiksteinchen etwas zu bissfest ausgefallen wäre, gab's für die jungen Lego-Baumeister Freikexse von Bäckermeister Baumgärtel zum Abschluss der Aktion und der Messe.

*Weitere Informationen:*

Messe und Veranstaltungen GmbH

Sprecherin

Ute Schirmack

0335/40 10 400

0173/24 68 143

[u.schirmack@muv-ffo.de](mailto:u.schirmack@muv-ffo.de)

Platz der Einheit 1

15230 Frankfurt (Oder)

[www.muv-ffo.de](http://www.muv-ffo.de)