



**MESSE UND VERANSTALTUNGS GMBH
FRANKFURT (ODER)**

Presseinformation

14. März 2010

BAUEN+ENERGIE ist Familiensache

20. Messe BAUEN+ENERGIE zog 6000 Besucher auf Frankfurter Messegelände

Frankfurt (Oder). Gerade weil die Bausaison 2010 wegen der winterlichen Temperaturen nicht richtig starten will, nutzten 6000 Besucher die Chance, ihre Bau- und Sanierungspläne auf der 20. BAUEN+ENERGIE zu präzisieren. 175 Aussteller präsentierten sich. Dirk Baron war zum dritten Mal auf der Messe am Westkreuz und ist erneut zufrieden. „Ich habe das bekommen, was ich wollte. Die Beratung der Aussteller war überzeugend und hat mich in meiner Entscheidung bestätigt, noch in diesem Frühjahr eine Solaranlage auf dem Dach installieren zu lassen.“ Sobald das Wetter es zulässt, will Dirk Baron loslegen.

Die Firma FFO Solar hat exklusiv zur BAUEN+ENERGIE einen kleinen Elektroflitzer, namens „Tazzari“, mit auf ihren Messestand gebracht. Jürgen Martin, Inhaber von FFO Solar, ist von der Akzeptanz des Wagen überrascht. „60 Prozent unsere Besucher hatten wirkliches Interesse an dem kleinen Flitzer, der ab April auf Frankfurts Straßen zu sehen sein wird.“ Martin Woßler, Elbe-Haus Vertriebsleiter Berlin-Brandenburg, zieht ein ähnliches Fazit und freut sich über das große Interesse der Besucher. „Die Qualität der Besucher spricht für die Region. Die Solarindustrie hat Arbeitsplätze geschaffen und das wirkt sich positiv auf unser Geschäft aus. Seit mehreren Jahren sind wir hier auf der Messe vertreten. Oft hat unsere Präsenz zu einem Hausverkauf geführt.“

Auch die Lebensgefährtin von Dirk Baron, Simone Iven, und der siebenjährige Sohn Ole hatten einen Messetag nach ihrem Geschmack. „Die Linedance-Show auf der FRAUENART und vor allem die Basteltipps beim Gartencenter Sprockhoff waren gut und echt hilfreich“, sagt Simone Iven. Ole hatte währenddessen auf der Riesenrutsche in der Messehalle 2 seinen Spaß. Die Betreuer der neuen Messe-Kita hatten den Racker dabei die ganze Zeit im Blick.

Viele Eltern und Großeltern nutzten dieses Angebot. „Die Neuerungen zum 20jährigen Jubiläum der Messe BAUEN+ENERGIE sind besonders bei Familien gut angekommen. Markus Wieners, Geschäftsführer der Messe und Veranstaltungs GmbH, begründet dies zum Einen mit dem Entscheidungsprozess bei Investitionen am Haus. „Wenn es ums eigene Heim geht, werden Investitionsentscheidungen von der ganzen Familie getroffen.“ Zum Anderen, so Wieners weiter, habe sich das Messe-Special FRAUENART nicht nur als Frauen-, sondern vor allem als Familienmagnet bewiesen.

In der Handwerkerstraße der Handwerkskammer Frankfurt (Oder) – Region Ostbrandenburg konnten sich Dirk Baron und alle anderen Messebesucher hilfreiche Tipps und Anregungen direkt bei den Fachleuten holen. Unter dem Motto „Handwerk zum Anfassen“ stellten sich 12 Aussteller vor und konnten das eine oder andere Geschäft anbahnen. Wolfgang Zithier, Hauptgeschäftsführer der Handwerkskammer Frankfurt (Oder) – Region Ostbrandenburg, zieht

eine positive Messebilanz. „Als Partner der BAUEN+ENERGIE hat sich die Handwerkskammer gut präsentiert.“ In Feedback-Gesprächen, zum Beispiel mit Thomas Müller, Geschäftsführer der Firma Peter Müller Maler und Ausbau GmbH, wurde deutlich, dass die Erwartungen der Aussteller übertroffen wurden. Er habe an drei Messetagen 50 Gespräche geführt und 10 Termine für Vor-Ort-Besichtigungen vereinbart.

Hätten Dirk Baron und seine Lebensgefährtin einen Sprössling, der gerade vor dem Schulabschluss stünde, dann hätte sich dieser bei der 2. Lehrstellenbörse der Handwerkskammer direkt einen Ausbildungsplatz aussuchen können. Mehr als 50 Jugendliche nutzten das Angebot. Keine ganz hohe Zahl, dafür aber sämtlich wirklich interessierte Jugendliche, beobachtet Claudia Schmidt von der Handwerkskammer Frankfurt (Oder) – Region Ostbrandenburg. „Es haben sich viele junge Messebesucher die Liste mit den Lehrstellenangeboten zeigen lassen und Fragen zum Beruf und zur Bewerbung gestellt. Wir sind zufrieden mit der Resonanz.“ Es wurden 318 Ausbildungsplätze von 219 Unternehmen in 54 Gewerken angeboten.

„Die Messe BAUEN+ENERGIE hat sich seit ihrem Bestehen den Anforderungen und Bedürfnissen der Besucher entsprechend weiterentwickelt“, zieht Markus Wieners, Geschäftsführer der Messe und Veranstaltungen GmbH, nach 20 Jahren Traditionsmesse Bilanz. Die Profilierung in Richtung erneuerbare Energien sei die logische Reaktion auf sich verändernde Marktbedingungen und Produkte. „Auch das neue Special FRAUENART macht die Messe für die ganze Familie noch attraktiver. Dieses Konzept oder ein ähnliches wird auch künftig Bestandteil der Messen sein“, kündigt Wieners an.

Weitere Informationen:

Messe und Veranstaltungen GmbH

Sprecherin

Ute Schirmack

0335 – 40 10 400

u.schirmack@muv-ffo.de

Platz der Einheit 1

15230 Frankfurt (Oder)