

Presseinformation

28. Mai 2010

Kooperationsmessen Young Life 2010 und Vocatium Oderregion beendet

Zum Abschluss der 7. deutsch-polnischen Jugendmesse zeigten Jennifer Rostock und Steffi Landerer musikalisches Können

Frankfurt (Oder). Nicht „Irgendwo anders“, sondern auf dem Frankfurter Messegelände rockte zum Abschluss der 7. Deutsch-Polnischen Jugendmesse Young Life 2010 am Abend des 28. Mai die Band Jennifer Rostock mit ihrem gleichnamigen Song. Nach einer kurzen Performance der Zehntplatzierten von „Deutschland sucht den Superstar“ (DSDS), der Fürstenwalderin Steffi Landerer, ließen die Nordlichter den Freitagabend ausklingen. Die überwiegend jugendlichen Konzertbesucher waren angetan vom musikalischen Finale der Fach- und Unterhaltungsmesse. Etliche Fans waren bereits um 16 Uhr in der Messehalle zu einer Autogrammstunde mit der Rock-Band und Steffi Landerer gekommen.

„Der Spaß- und Unterhaltungsanteil der Messe Young Life ergänzt das berufs- und ausbildungsorientierte Angebot der Vocatium Oderregion in guter Weise“, zieht Markus Wieners, Geschäftsführer der Messe und Veranstaltungen GmbH, Bilanz. Gut 2.700 junge Besucher nutzten die Kombination aus Spaß und Ernst, die in allen vier Messehallen geboten wurde. Ulrike Mende, Leiterin Messen, Kongresse und Events der Messe und Veranstaltungen GmbH, wünscht sich für die nächste Auflage der Young Life eine noch engere Verzahnung der beiden Kooperationsmessen. „Wir werden die Rahmenbedingungen dafür ausloten. Von unserer Seite aus gibt es ein klares ‚Ja‘ für eine Fortsetzung der Zusammenarbeit.“

Den Spaßanteil konnten die jungen Besucher der Young Life 2010 vor allem bei vielen Mitmach-Aktionen und Geschicklichkeitstests entdecken. Der Segway-Parcours der Sparkasse Oder-Spree, wichtiger Partner und Förderer der Messe Young Life, zeigte sich als besonderer Anziehungspunkt. Die rasanten Zweiräder, die im Stehen gefahren werden und auf Gewichtsverlagerung die Richtung ändern, zogen etliche Neugierige an. „Wir hatten einen permanenten Zulauf an Besuchern. Das zeigt uns, dass wir bei einer Jugendmesse nicht fehlen dürfen“, so Steffen Deckert, Leiter Marketing und Coaching der Sparkasse Oder-Spree.

Bereits einen Tag vorher, am 27. Mai, hatte die Kooperationsmesse Vocatium Oderregion der IHK Ostbrandenburg und des Instituts für Talententwicklung (IfT) begonnen, die von 1.400 Jugendlichen besucht wurde. Auf der Vocatium konnten diese sich bei 58 Unternehmen, Hochschulen, Berufsfachschulen und Institutionen intensiv über Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten informieren und die eigenen Chancen und Stärken ausgeloten. Katrin Becker, Projektleiterin des IfT, freut sich über die rege Resonanz: „Wir sind sehr zufrieden. Gut 20 Prozent mehr Schüler als im Vorjahr hatten sich für verbindliche Gesprächstermine auf der Messe angemeldet. Darunter waren auch Schü-

ler einer deutsch-polnischen Schule aus Berlin.“ Die Vocatium Oderregion zeige, dass eine gute Plattform geschaffen wurde, auf der sich junge Leute und Aussteller informativ begegnen.

Das Hochwasser an der Oder hatte indes dazu geführt, dass viele polnische Jugendliche nicht zur Young Life und zur Vocatium Oderregion anreisen konnten. Rund 200 polnische Schüler mit vereinbarten Gesprächsterminen mussten den Messen aufgrund geschlossener Schulen fernbleiben.

Weitere Informationen:

Sprecherin

Ute Schirmack

+49 (0)335 – 40 10 400

+49 (0)173 – 24 68 143

Messe und Veranstaltungen GmbH

Platz der Einheit 1

15230 Frankfurt (Oder)

u.schirmack@muv-ffo.de

www.muv-ffo.de