



MESSE UND VERANSTALTUNGS GMBH
FRANKFURT (ODER)

Presseinformation

28. Mai 2010

Internationale Vermarktung als Wettbewerbsvorteil

80 Teilnehmer aus Brandenburg informierten sich beim 4. Internationalen Marketingtag in Frankfurt (Oder)

Frankfurt (Oder). Manchmal ist es ganz einfach: Ein ansprechender Messestand mit einem Hingucker, freundliches Standpersonal und natürlich ein überzeugendes Produkt, das Besucher im In- und Ausland für ein Unternehmen interessant macht. Über den Part der Messepräsentation, vorgetragen von Dozent Lutz Vespermann auf dem Internationalen Marketingtag 2010 am gestrigen Donnerstag im Kleist Forum in Frankfurt (Oder), unterhielten sich viele der 80 Besucher noch auf dem Get Together zum Abschluss. Ansatzpunkt für den 4. Internationalen Marketingtag, den die Industrie- und Handelskammer (IHK) Ostbrandenburg sowie die Messe und Veranstaltungen GmbH erneut gemeinsam veranstalteten, war die internationale Vermarktung als Wettbewerbsvorteil für Unternehmen. Acht Referenten hielten Vorträge unter anderem über die Bedingungen eines erfolgreichen Markteintritts im Ausland, internationalen Vertrieb, Außenwirtschaftsförderung des Bundes, Dienstleistungen der Außenhandelskammern und zollrechtliche Bestimmungen.

Die Erwartungen der Veranstalter seien voll erfüllt worden, zog Markus Wieners, Geschäftsführer der Messe und Veranstaltungen GmbH, Bilanz: „Außenwirtschaft und internationale Vermarktung sind ein Spezialthema, aber eines das kontinuierlich in Frankfurt (Oder) und Brandenburg sein Publikum findet. Darüber sind wir sehr erfreut.“ Sabine Anders, Leiterin International bei der IHK Ostbrandenburg ergänzte: „Wir haben von unseren Gästen in den zahlreichen Gesprächen im Laufe des Tages nur positive Resonanz erhalten. Das merken wir auch daran, dass Unternehmensvertreter mehrfach dabei waren.“ So könnten sich beide Partner erneut vorstellen, den Internationalen Marketingtag auch im kommenden Jahr durchzuführen.

Einige Teilnehmer aus kleinen oder mittelständischen Unternehmen der Region waren bereits zum wiederholten Mal dabei, so beispielsweise Hans Meissner, Central Europe Sales Director von Altatech aus Müllrose. „Ich habe erneut einen sehr positiven Gesamteindruck gewonnen. Dieses Jahr war der Marketingtag sogar noch ergiebiger für mich, weil es ein sehr guter Informationsmix mit noch besseren Fachvorträgen war.“ Auch vergleichsweise neue Unternehmer am Markt nahmen wertvolle Hinweise mit. Jens Max, der als selbstständiger Rechtsanwalts- und Notarfachangestellter in Frankfurt (Oder) einen Büro- und Schreibservice betreibt, fasste es zusammen: „Ich habe viele Anregungen aus der Praxis erhalten, die ich in meiner Selbstständigkeit nun gut anwenden kann.“

Weitere Informationen:

Messe und Veranstaltungen GmbH
Sprecherin
Ute Schirmack
0335 – 40 10 400
u.schirmack@mu-ffo.de
Platz der Einheit 1
15230 Frankfurt (Oder)